

EMISIONES DIRECTAS DE CO₂

Segmentos de mercado

Con el propósito de dotar a este documento de la máxima objetividad, se ha optado por incluir en el mismo las emisiones de CO₂ verificadas por un auditor externo. Es decir aquellas que están directamente ligadas a la producción del envase y tienen lugar dentro de los límites de la fábrica.

No obstante, es obligado señalar que el envase de vidrio posee dos cualidades que lo sitúan muy ventajosamente en relación a las emisiones de gases de efecto invernadero: la reutilización y la reciclabilidad integral.

- La reutilización como opción cuando las condiciones de mercado así lo aconsejen.
- El reciclado integral, que posibilita producir un nuevo envase de uno ya usado con exactamente las mismas cualidades que aquel del que partió de forma indefinida tanto para los envases reutilizables como para los de un solo uso.

SEGMENTO VINO

Dentro de este segmento, con toda probabilidad el envase más representativo es el de la botella bordelesa de 390 g de peso, 300 mm de altura y 75 cl de capacidad.

EMISIONES CO₂ VINO

0,1453 Kg CO₂ / botella vino 75 cl



SEGMENTO CAVA

La imagen del envase universal de este segmento corresponde a uno de 800 g de peso, 300 mm de altura, con capacidad para 75 cl y resistente a una presión interna de 9 g/l CO₂.

EMISIONES CO₂ CAVA

0,2910 Kg CO₂ / botella cava 75 cl



SEGMENTO LICORES

Este segmento de mercado se caracteriza por lo variado de sus diseños, que permiten diferenciar e identificar marcas y productos. De los casi 300 millones de unidades que se fabrican anualmente, un envase promedio sería uno de 425 g de peso y con capacidad para 70 cl.

EMISIONES CO₂ LICORES

0,1583 Kg CO₂ / botella licor 70 cl



SEGMENTO CERVEZAS

Dentro de las cervezas, el envase más extendido, especialmente en el hogar, es el de un cuarto. Un envase de cerveza estándar de 25 cl tiene un peso aproximado de 145 g.

EMISIONES CO₂ CERVEZAS

0,0540 Kg CO₂ / botella cerveza 25 cl



SEGMENTO AGUAS

Con independencia de que este segmento es uno de los que más desarrollo en cuanto a diseños ha tenido últimamente, podríamos establecer como representativo del sector a una botella de 1 l y 360 g de peso.

EMISIONES CO₂ AGUAS

0,1341 Kg CO₂ / botella agua 1 l



SEGMENTO REFRESCOS

La media de este segmento que cuenta con productos reutilizables y de un solo uso y con productos con gas y sin gas se sitúa en los 162 g para una capacidad de 20 cl.

EMISIONES CO₂ REFRESCOS

0,0603 Kg CO₂ / botella refresco 20 cl



SEGMENTO ZUMOS

Se trata de un envase que por el diámetro de su boca podríamos decir que se encuentra a caballo entre el tarro y la botella. Para este segmento podríamos hablar de dos envases representativos según sean de 20 cl o de 1 l.

EMISIONES CO₂ ZUMOS

0,0503 Kg CO₂ / botella zumo 20 cl

0,1341 Kg CO₂ / botella zumo 1 l



SEGMENTO ACEITE

Para la capacidad de 1 l tendríamos un envase de 375 g de peso y 264 mm de altura.

EMISIONES CO₂ ACEITE

0,1397 Kg CO₂ / botella aceite 1 l



SEGMENTO ALIMENTACIÓN

Un tarro estándar, de capacidad para 40 cl y un peso de 200 g emitiría durante su proceso de fabricación menos de 75 g de CO₂.

EMISIONES CO₂ ALIMENTACIÓN

0,0745 Kg CO₂ / tarro 40 cl

