



# **EL ENVASE DE VIDRIO**

## RESPALDADO POR UNA GRAN INDUSTRIA

- La industria vidriera es una industria dinámica y en constante evolución que satisface plenamente las crecientes exigencias del mercado de la alimentación y las bebidas.



## PERSONALIZABLE A CUALQUIER MARCA O PRODUCTO

- Envases estándares, personalizados y diseños exclusivos. Moldeable, con versatilidad de formas y colores. Cada envase tiene una personalidad propia.
- El etiquetado se adapta al envase y las amplias posibilidades de diseño facilitan el reconocimiento del producto en el lineal.
- El grabado personaliza el envase de vidrio al integrar gráficos, texturas o imágenes en el diseño.
- La serigrafía, o impresión directa sobre la botella, calidad y durabilidad otorgan al producto una clara identidad de marca.



## RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE

- El vidrio tiene su origen en materias primas abundantes en la naturaleza.
- Reciclable infinitas veces al 100%. Sin pérdida ni de material ni de propiedades en el proceso.
- El reciclado integral posibilita un importante ahorro de energía y una reducción de la huella de carbono por la doble vía de menos empleo de materias primas y de energía.
- Un envase con el que se identifica cualquier marca preocupada por el planeta.



## ADAPTABLE A LAS NECESIDADES DE CADA PRODUCTO:

- Es inerte evitando problemas de interacción con el contenido y con el entorno.
- El vidrio impide que las radiaciones ultravioletas puedan perjudicar al producto.
- No se deforma, resiste presión interna y altas temperaturas.
- Cuenta con una amplia gama de cierres que se adaptan a todas las necesidades.
- El envase de vidrio está presente en todos los sectores. Es el más universal de los envases.



## PROTEGE LAS CUALIDADES DE SU CONTENIDO:

- Es natural, higiénico y saludable. Garantiza las propiedades organolépticas del alimento.
- Es impermeable a gases y líquidos. Asegura la conservación y las propiedades del alimento incluso en almacenamientos prolongados.
- Es completamente hermético y no se oxida. A diferencia de otros materiales no necesita capas internas de protección.
- No existe nada tan sano como el vidrio.



## UN ESCAPARATE IDEAL PARA RESALTAR LOS PRODUCTOS:

- Es transparente, permite apreciar los alimentos y facilita la decisión de compra.
- Aporta valor añadido al producto que contiene, al ser visualmente atractivo y transmitir buena imagen.
- El diseño personalizado refuerza la imagen de marca del producto, incrementando su capacidad de atracción en los lineales.
- El vidrio no tiene nada que ocultar.



## ENVASE PREFERIDO POR LOS CONSUMIDORES

- Las cualidades del vidrio han contribuido a que este envase sea el preferido por los consumidores.
- Por orden de importancia las principales cualidades requeridas son: conservar el producto durante largo tiempo sin afectar a su sabor y olor; limpio e higiénico; dejar ver el contenido.

Fuentes: Instituto Perfiles (España), ICM Research (Reino Unido)



## FACILITA Y FAVORECE LA EXPERIENCIA DE CONSUMO:

- El envase de vidrio se puede calentar directamente en el microondas.
- Se puede reutilizar para múltiples fines.
- Permite aprovechar todo el producto, no se deforma dejando restos en el envase.
- Evoca una alimentación sana y natural.
- Transmite prestigio y buena imagen, puede presentarse directamente en la mesa.



## CUENTA CON UNA COMUNIDAD ACTIVA EN REDES SOCIALES:

- Friends of Glass es un foro de consumidores europeos que promueve el derecho de los consumidores a elegir los alimentos y bebidas en envases de vidrio.
- Actualmente cuenta con presencia en Facebook, Twitter y Youtube. Aunando a todos los que creen que el vidrio es la mejor elección para ellos, sus familias y el medio ambiente.
- Este movimiento favorece el consumo de productos envasados en vidrio.

